



NASCAR y TelevisaUnivision anuncian derechos de transmisión con un acuerdo histórico

TelevisaUnivision será el único canal de señal abierta en México que transmitirá la carrera de la NASCAR Cup Series 2025 en Ciudad de México el domingo 15 de junio

El acuerdo incluye derechos semanales de resúmenes en las plataformas de TelevisaUnivision durante toda la temporada 2025 de la NASCAR Cup Series

8 de mayo de 2025 – La National Association for Stock Car Auto Racing, LLC (“NASCAR”) y TelevisaUnivision, la principal empresa de medios de comunicación en México, anunciaron hoy un acuerdo exclusivo de transmisión para la cobertura en televisión abierta de la carrera de NASCAR Cup Series 2025 en Ciudad de México.

Bajo este nuevo acuerdo, TelevisaUnivision será el único canal de señal abierta (FTA) en México que transmitirá en exclusiva la esperada carrera de la NASCAR Cup Series 2025 en la Ciudad de México, programada para el domingo 15 de junio a las 3 p.m. ET / 1 p.m. hora local. La carrera será transmitida en vivo por el ‘Canal 5’ de TelevisaUnivision, con comentarios completamente en español.

Además de la transmisión en vivo, TelevisaUnivision también presentará resúmenes semanales de NASCAR, incluyendo versiones editadas de 52 minutos y clips breves de la temporada 2025 de la NASCAR Cup Series. Estos contenidos estarán disponibles a través de las plataformas lineales y digitales de TelevisaUnivision, incluyendo ViX, su servicio de streaming y sus canales oficiales en redes sociales.

“Este acuerdo con TelevisaUnivision para llevar la NASCAR Cup Series a los apasionados fanáticos de los deportes en México nos emociona mucho”, dijo Nicholas Skipper, Director de Medios de NASCAR. “La próxima carrera en la Ciudad de México representa un hito importante para nuestra compañía y este acuerdo refleja nuestro compromiso de ofrecer la cobertura más completa del evento, a medida de que seguimos trabajando en el crecimiento de nuestro deporte a nivel internacional”.

Por su parte, Marco Liceaga, Vicepresidente Senior de Adquisiciones de Derechos Deportivos y Alianzas Comerciales de TelevisaUnivision, declaró: “Estamos encantados de asociarnos con NASCAR para acercar a los fanáticos del automovilismo en México, tanto a la carrera en Ciudad de México como a la NASCAR Cup Series, sus equipos y pilotos. Esta alianza reafirma el compromiso de TelevisaUnivision por mantener el portafolio deportivo más sólido, en beneficio de nuestras audiencias y socios comerciales”.

TelevisaUnivision también brindará un sólido respaldo promocional y de marketing para la carrera en Ciudad de México con el objetivo de generar entusiasmo en torno al evento.

Sobre TelevisaUnivision

TelevisaUnivision es la compañía líder de medios en español en el mundo. Impulsada por la biblioteca propia más grande de contenido en español y una alta capacidad de producción, TelevisaUnivision es el más grande productor de contenido para las verticales de noticias, deportes y entretenimiento. Este contenido original es lo que impulsa las plataformas de TelevisaUnivision, que incluyen las cadenas de transmisión líderes Univision, las estrellas, Canal 5, y UniMás, y un portafolio de 38 canales de televisión de paga, que incluyen TUDN, Galavisión, Distrito Comedia, y TL Novelas. La compañía además opera el estudio de producción cinematográfica líder en México, Videocine, y posee y administra las plataformas más grandes de audio en español en Estados Unidos en 35 estaciones y la plataforma digital Uforia.

TelevisaUnivision también es propietaria de ViX, el servicio de streaming en español más grande del mundo.

Para más información, por favor visita: televisaunivision.com.

Acerca de NASCAR

La National Association for Stock Car Auto Racing (NASCAR) es el ente sancionador del deporte motor número uno en Estados Unidos y propietaria de 14 de los principales autódromos del país. NASCAR sanciona carreras en tres series nacionales (NASCAR Cup Series™, NASCAR Xfinity Series™ y NASCAR CRAFTSMAN Truck Series™), cuatro series internacionales (NASCAR Brasil Series, NASCAR Canada Series, NASCAR Euro Series y NASCAR Mexico Series), cuatro series regionales (ARCA Menards Series, ARCA Menards Series East & West y NASCAR Whelen Modified Tour) y una serie local de base (NASCAR Advance Auto Parts Weekly Series).

La International Motor Sports Association™ (IMSA®) regula el campeonato IMSA WeatherTech SportsCar Championship™, la principal serie de autos deportivos en EE.UU. NASCAR también es propietaria de Motor Racing Network, Racing Electronics y ONE DAYTONA. Con sede en Daytona Beach, Florida, y oficinas en cinco ciudades de América del Norte, NASCAR sanciona más de 1,200 carreras anuales en 11 países y más de 30 estados de EE.UU.

Para más información visita: www.NASCAR.com y www.IMSA.com, y sigue a NASCAR en Instagram, YouTube, TikTok, X y Facebook.

Contactos de prensa

Marielkis Salazar

NASCAR Communications

msalazar@nascar.com

James Hallas

NASCAR Communications

jhallas@nascar.com

TELEVISAUNIVISION

Rubén Acosta

Director General Corporativo de Comunicación

México y Latam

racostamo@televisaunivision.com